



Media Graficas Nyhetsbrev nr 4 - 2010

Snön och kylan har brett ut sig över hela landet och snart står julen för dörren. Jag hoppas de flesta av oss får vara lediga några dagar extra för att umgås med nära och kära.

Den kärva situationen för den grafiska branschen kvarstår även om man kan se en ljusning. Många företag har fått bättre beläggning men de låga priserna är här för att stanna och de är inte helt lätta att få upp på acceptabel nivå. Många grafiska företag brottas med stora lönsamhetsproblem, organisationsförändringar och produktionsanpassningar. Vi som är chefer och ledare får det ofta tufft då många företag i desperation skall anpassa sig till det ekonomiska läget, besluten kanske inte alltid blir de mest genomtänkta och då får vi reda ut konsekvenserna.

För att kunna hantera dessa svåra situationer är det viktigt att vi ledare håller huvudet kallt, är trygga i våra yrkesroller, stöttar varandra och våra medarbetare, utnyttjar möjligheterna i våra personliga nätverk samt fattar kloka och genomtänkta beslut. För att kunna fatta bra beslut behövs kunskap och jag hoppas att många utnyttjar möjligheten att medverka på Ledarnas kurser och frukostseminarier. Ledarna har ett bra utbud på kurser, det är bara att gå in på Ledarnas hemsida eller kontakta Ledarna direkt, vårens utbud finns redan utlagda på hemsidan. För nya arbetsledare är det oerhört viktigt att få en bra start på karriären, kräv utbildningsinsatser av er arbetsgivare så att ni får en bra grund att stå på, - det tjänar alla på! Den grafiska branschen behöver bra ledare!

Ni som är chefer och arbetsledare har väl satt er in i Arbetsmiljöverkets nya projekt inom den grafiska branschen! Det s.k. screeningprojektet innebär att samtliga 1.600 grafiska arbetsplatser kommer att besökas av Arbetsmiljöverket under 2011-2012. Du kan gå in på Arbetsmiljöverkets hemsida, www.av.se för att läsa mer, gå till SÖK och skriv "screening", ladda gärna ner frågeunderlaget så att ni är väl förberedda när inspektörerna kommer. Lycka till!

GMf hade förbundsstyrelsemöte den 27-28 november och på mötet lade vi upp riktlinjerna för 2011, vi bokade styrelse- och au-möten för året, följde upp medlemsutveckling/budget/utfall samt informerade om och diskuterade förändringar och händelser under året. Vi hade en administrationsgenomgång av hemsidan samt diskuterade den framtida utvecklingen av densamma. Förbundsstyrelsen efterlyser agendor och kallelser till aktiviteter ute i avdelningarna! Det är bara att ta kontakt med någon i styrelsen så får ni hjälp!

Årsmöten ute i avdelningarna måste vara genomförda innan mars månads utgång, för att verksamhetsberättelser och ekonomiska rapporter skall kunna behandlas på RS/årsmötet den 2 april.

Veteranföreningarna i Stockholm och Göteborg har fantastiskt fina aktiviteter och uppmanar passiva medlemmar att söka kontakt med föreningarna, endera via hemsidan eller via styrelsen.

Förbundsstyrelsen vill passa på att önska samtliga medlemmar en riktigt **GOD JUL och Gott Nytt År** och vi hoppas innerligt att det kommande året kommer att bjuda på ljusare tider för våra medlemmar inom den grafiska branschen!

P-A Bäcklund
Ordförande, GMf



