



Media Graficas Nyhetsbrev nr 4 – 2011

Snart står julen för dörren, snön och kylan har än så länge lyst med sin frånvaro, men den kommer, var så säkra! Förhoppningsvis kommer den lagom till jul. Jag hoppas de flesta av oss får vara lediga några dagar extra för att koppla av och umgås med nära och kära

Det har varit en skaplig höst och det verkar som om de flesta företag inom den grafiska branschen har haft det ganska bra, optimismen var stor innan sommaren men har väl dämpats något efter alla larmrapporter som sprids via media.

I egenskap av ordförande för föreningen Grafiska Medieförbundet deltog jag häromveckan i Ledarnas Förbundsråd, en 2-dagarskonferens för ordförandena inom Ledarnas samtliga föreningar. Här diskuteras aktuella frågor med Ledarnas ordförande Annika Elias, förbundsstyrelsen samt kansliet. Dessa träffar hålls 2 gånger per år och är oerhört givande, både för oss deltagare och för Ledarnas ledning. Vi får lite förhandsinformation om vad som är på gång, hur långt man kommit med de uppdrag som beslutades under kongressen m.m. Ledningen får möjlighet att känna av stämningen bland medlemmarna och testa av idéer och tankegångar.

På detta förbundsråd talade vi bl.a. om vikten av att skriva bra motioner till vårens representantskap. Vi diskuterade ingående valet av valutskott, dvs föreningarnas rättighet att nominera kandidater som sedan väljs på representantskapet. Dessa får sedan i uppdrag att arbeta fram och presentera sitt förslag till de olika befattningar som beslutas på Ledarnas kongress om 2 år. Vi informerades om avtalsläget där Ledarnas allmänna villkor i princip var klara, man avvaktade bara övriga fackliga organisationers löneuppgörelse, vilka i denna stund ej var klara. Vi fick information om de nya branschombudsmännen som kommer att börja verka under nästa år. Det blir 8 ombudsmän som kommer att arbeta med branschfrågor inom 12 branschområden. Vi har saknat branschriktningen sedan den försvann ur organisationen för ett antal år sedan, nu är den tack och lov på väg tillbaka, om än i annan form. Detta är en viktig fråga framför allt för oss som tillhör en relativt liten förening.

GMf hade förbundsstyrelsemöte den 19-20 november och på mötet lade vi upp riktlinjerna för 2012, vi diskuterade styrelse- och au-möten för året, följde upp medlemsutveckling/ budget/utfall samt informerade om och diskuterade förändringar och händelser under året. Vi pratade mycket om hur vi skall möta framtiden, hur vi skall kunna fylla på med nya förtroendevalda när de gamla går i pension eller försvinner, - återväxten är ett växande problem för oss! Aktiviteten ute i flera avdelningar är för låg, och vi måste bli bättre på den punkten! Storstadsregionerna fungerar skapligt men även de behöver bli bättre. Vi behöver mer aktivitet ute i avdelningarna! Ställ krav på din avdelningsstyrelse, tala om vad du vill ha ut av ditt medlemskap! Du kanske vill vara med och förändra/påverka arbetet inom avdelningen, ta då kontakt med någon i styrelsen! Vi måste hjälpas åt att tillsammans skapa något nytt och bättre! Kontaktuppgifter finns på hemsidan www.gmf.ledarna.se under fliken organisation.

Nästa år firar både Uppsala- och "gamla" Göteborgsavdelningen, numera GMf Väst, 100-årsjubileum vilket skall firas. Dessa anrika organisationer förtjänar att leva vidare men det sköter sig inte själv, alla måste hjälpas åt! Skall facket fungera som ett försäkringsbolag? dvs man ringer dem när man får problem! Många tycker så. Men facket är så mycket mer, det handlar om ett bra kontaktnät, goda relationer med kollegor på andra företag, social gemenskap, erfarenhets- och kunskapsutbyte m.m. Värden som är svåra att mäta men som betyder så mycket.

Ledarna har ett bra utbud på kurser och föredrag, gå in på Ledarnas hemsida, www.ledarna.se eller kontakta Ledarna direkt. Satsa på dig själv, gå en kurs eller delta i någon av de aktiviteter som bjuds! Den grafiska branschen behöver bra ledare!

En påminnelse: Årsmöten ute i avdelningarna måste vara genomförda innan mars månads utgång för att verksamhetsberättelser och ekonomiska rapporter skall kunna behandlas på GMf:s RS/årsmöte i april.

Förbundsstyrelsen vill passa på att önska samtliga medlemmar en riktigt God Jul och ett Gott Nytt År och vi hoppas att det kommande året kommer att bli ett bra år för den grafiska branschen!

Förbundsstyrelsen
gm *P-A Bäcklund*, ordförande, GMf

