



Media Graficas Nyhetsbrev nr 1 – 2011

Vad hände med våren? I stora delar av Sverige blev det helt plötsligt sommar! Det är väl underbart när vi går mot ljusare tider! Glädjande är att det verkar som om den grafiska branschen också gör det, och det måste kännas trygghet för många av våra medlemmar. Annonsförsäljningen har ökat sedan i höstas och många representanter för den grafiska branschens olika inriktningar uttrycker optimism, dock finns det företag som fortsatt har det svårt.

Ordförande för GMf deltog på Ledarnas Förbundsråd i februari. Förbundsrådet är ett forum där samtliga föreningsordförande inom Ledarna samt Ledarnas kansli träffades ett par gånger om året för att delge varandra information, diskutera vad som händer inom de olika föreningarna och Ledarnas organisation, följa upp kongressbeslut, utbilda oss m.m. Vi diskuterade bl.a. utökat branschstöd, ett beslut som togs på kongressen förra året och som känns viktigt för oss inom den grafiska branschen. I höstas startades en kampanj för tecknande av lokala tillämpningsavtal, där 400 större företag skall besökas för att försöka få till stånd ett antal avtal som kan vara goda exempel för oss andra. Vi fick en lägesrapport om utvecklingen av projektet.

Mångfaldsfrågor är ett alltid aktuellt ämne som togs upp. I december genomförde Ledarna en mångfaldsundersökning bland nästan 1 300 chefer i Ledarnas medlemspanel. Resultaten från undersökningen visar tydligt att trots att en majoritet av alla chefer har ansvar för mångfaldsfrågor, så har betydligt färre en verklig möjlighet att arbeta, prioritera och följa upp arbetet med olika former av diskriminering. Det många chefer önskar sig är en tydlig prioritering från högsta ledningen för att aktivt kunna arbeta med mångfaldsfrågor.

Grafiska Medieförbundets representantskap och årsmöte hölls 2011-04-02 på Soliden i Stockholm. De flesta avdelningar inom GMf var representerade och stämningen var god. GMf och de olika avdelningarnas verksamhet diskuterades, verksamhetsberättelsen för 2010 gick igenom och lades till handlingarna. GMf:s verksamhetsberättelse för 2010 läggs inom kort ut på hemsidan om du vill läsa mer. Årlig rapport ifrån fastighetsföreningen lämnades. Vi diskuterade bildandet av en stiftelse för att bättre kunna stödja avdelningarna och veteranföreningarnas verksamheter samt stödja bevarande av kulturoldom knutna till den grafiska branschen. Uppföljning av budget och diverse val gjordes. Inför Ledarnas representantskap i maj informerade P-A och Lars-Erik om möjligheten att till RS, som hålls varje år, lämna in motioner för behandling.

Lars-Erik informerade att GMf:s medlemmar var relativt duktiga på att delta i Ledarnas aktiviteter i form av frukostmöten och kurser, vilket är glädjande. Medlemmar uppmanas att besöka de olika aktiviteter som erbjuds, de har ofta intressanta ämnen och är av hög klass. P-A informerade även om Arbetsmiljöverkets s.k. "screening" av den grafiska branschen som innebär att samtliga grafiska företag, oavsett storlek och omfattning, inom det närmaste året kommer att besökas av Arbetsmiljöverket för besiktning av arbetsmiljön.

Sist, men inte minst, diskuterades "Årets GMf:are". Förbundsstyrelsen efterlyser kandidater till titeln, det skall vara en medlem som på ett eller annat sätt gjort något bra, utmärkt sig på något sätt och är värd lite uppmuntran och synliggörande. Det kan vara yrkesmässigt, socialt eller fackligt. Förslag lämnas till någon i förbundsstyrelsen, se kontaktuppgifter på hemsidan!

Slutligen en liten nyhet om Ledarnas utmärkta inkomstförsäkring som nu blivit ännu bättre! Den 1 april höjdes slutåldern både i basförsäkringen och i de frivilliga tilläggsförsäkringarna. De gäller nu som längst till 65 års ålder, mot tidigare 62 år - mycket bra!

Vårvarma hälsningar ifrån GMf:s förbundsstyrelse,
gm ordförande P-A Bäcklund