

Media Graficas Nyhetsbrev nr 3 – 2012

Om våren var kämpig för många tror jag hösten blir ännu tuffare, det verkade ett tag som om optimismen tog fart innan sommaren men den har helt klart svalnat. Det ryktas en del om företag som har stora svårigheter, - men även om företag som har expensionsplaner.

Det sker, och har skett under hela 2000-talet, en strukturomvandling inom den grafiska branschen, arbetsstyrkan har under den tiden minskat med 30 % och minskningen av pappersförbrukningen ligger på ungefär samma procentsats. Hittills i år har den grafiska branschen klarat sig skapligt i förhållande till t.ex detaljhandeln, däremot har konkurserna ökat något inom förlags- och reklambyråverksamheten.

Nordiska samarbetskommittéen hade sitt årliga möte i slutet av september och var denna gång förlagt till Billes Tryckeri i Mölndal. Den ibland lite dystra verkligheten inom grafiska branschen är likartad i våra grannländer Finland och Norge. Vi jämförde respektive länders statistik, utvecklingen och trenden är densamma i våra grannländer.

Ledarnas förhandlingsdelegationer skall samlas i slutet av november för att diskutera den framtida strategin på avtalsfronten. Finns det synpunkter ni vill att delegationerna skall ta upp, kontakta undertecknad.

För att fylla GMf:s hemsida med mer matnyttig information har vi nyligen fördjupat samarbetet med branscholl.se, vi får se vart samarbetet tar vägen men vi får genom branscholl.se tillgång till mer intressant information om vad som händer inom branschen. Bevakningen av vad som händer inom branschen känns angelägen.

Inom Ledarna kommer man att intensifiera arbetet med branschbevakningen inom de olika föreningarna, i enlighet med kongressbeslut, genom tillsättande av särskilda ombudsmän som skall hjälpa oss att hålla koll på branschfrågorna. Under hösten kommer de första kontakterna tas för att utveckla branschbevakningen, vi har stora förväntningar och hoppas att denna satsning faller väl ut.

Göteborgsavdelningen bildades den 18:e maj 1912 och GMf Väst kommer att fira detta 100-årsjubileum den 20 oktober i Göteborg.

Arbetsgruppen som skall förbereda GMf:s kongress nästa år kommer strax att sammanträda, information om val till kongressen samt andra praktiska frågor kommer att skickas ut till respektive avdelningar under hösten. Om ni har viktiga branschfrågor/fackliga frågor som ni tycker vi skall arbeta med går det utmärkt att skriva motioner redan nu.

Arbetsgruppen som skall titta över GMf:s framtida organisation har strax sitt första sammanträde, till kongressen skall gruppen lägga fram förslag på hur GMf skall organiseras med avdelningar och representation till kongress och representantskap. Det är viktigt att inte urholka demokratiprocessen, även om branschen och vårt medlemsantal minskar år för år måste vi ha en väl fungerande facklig organisation.

Förbundsstyrelsen uppmanar samtliga avdelningar att hålla årsmöte under senast februari månad för att synkronisera med Ledarnas verksamhet.

Kursverksamheterna är nu i full gång! Passa på att anmäla dig till höstens kurser, det finns flera bra kurser och föredrag att delta i. Titta på Ledarnas eller GMf:s hemsida.

Notera att Ledarna gjort om sin hemsida, för att kunna komma in måste du skaffa nya inloggningsuppgifter, det gör du via Ledarnas hemsida där instruktioner finns!

Anmäl ditt intresse nu!

Om du är intresserad av att arbeta fackligt/åta dig ett fackligt uppdrag inom din avdelning/Grafiska Medieförbundet kontaktar du din avdelningsstyrelse eller undertecknad, vi behöver fler aktiva medlemmar!

Förbundsstyrelsen gm P-A Bäcklund, ordförande. GMf

gmf-ordf@hotmail.se

Ledarna - Sveriges chefsorganisation | Telefon 0200 87 11 11 | Fax 08 598 99 010



Avsluta prenumerationen genom att [logga in på webbplatsen](#) och klicka ur "Aktivitetsinbjudningar" på Min sida under Uppgifter.