

MEDIA GRAFICA

GMf

Utges av Grafiska Mediaförbundet

Nr 1 2006

Förbered ditt
lönesamtal

Medieledarna
– nu egen förening

2005 års löner:

Vi har hela lönelistan
för grafisk bransch



P-A Bäcklund med hjärtat hos arbetsledare



Medieledarna drar igång som egen förening den första april.



Lars Blomgren, ny Stockholmästare i bowling

helhet

Exakta erbjuder allt från idé och layout till tryck och distribution av färdiga trycksaker.

grafisk formgivning

fotografering

repro

digitaltryck

tryck

distribution

trading

www.exakta.se | 0451-850 10

exakta

GMf på nätet



www.gmf.ledarna.se

Stöd livet – bli månadsgivare

www.cancerfonden.se



Cancerfonden



Ledarnas utveckling allas ansvar

Vårvintern är här! Den tid när solen och med den det efterlängtaade ljuset återkommer. Fortfarande har vi dock rejäl nattkyla men under dagarna börjar solen värma och ge hopp om ännu en vår och sommar.

Våren 2004 skrev jag på denna plats att en vacker vårvinterdag föder ljusa och positiva tankar, vilket förvisso fortfarande äger sin riktighet. Då hade vi under 2003 vänt en negativ medlemsutveckling. Nu har den bromsats upp och vi minskar återigen i medlemsnumerär. När Medieledarna, om Ledarnas förbundsstyrelse den 9 mars följde vårt förslag, blir egen förening från den 1 april tappar vi cirka 140 medlemmar. Kan det vara något som föder positiva tankar? Mitt svar är obetingat ja, sett till medlemsnyttan för Medieledarnas medlemmar. Att Grafiska Medieförbundet "förlorar" en avdelning och minskar medlemsantalet får inte stå i vägen för denna utveckling. Det vore korttänkt och egoistiskt.

Det naturliga "kitt" som skapar sammanhållning och som ska ligga till grund för en förening ska vara avgörande. Chefer inom media, det vill säga Medieledarna, har mycket mer som knyter dem samman med varandra än med övriga medlemmar inom GMf. Det har blivit allt mer uppenbart och då ska inte vi övriga inom GMf stå ivägen för en utveckling som gagnar Medieledarnas medlemmar. Vi får inte heller glömma att GMf är en av många grenar i det träd som utgör Ledarna. Ett träd som också vi har ansvar för att det utvecklas och växer sig större och kraftigare till nytta för alla medlemmar oavsett föreningstillhörighet. Det ansvaret hoppas jag också att andra föreningar, inte bara GMf, känner och vill ta.

Hur GMfs framtid kommer att gestalta sig hoppas jag att vi ska få tillfälle att dryfta på vårt representantskapsmöte, RS, den 8-9 april. En diskussion som kan bli startskottet för den arbetsgrupp som till 2007 års RS ska se över

GMfs organisation. Kongressen beslutade som bekant att undertecknad och Lars-Erik Karlsson tillsammans med två ledamöter, utsedda av förbundsstyrelsen, ska arbeta med denna fråga. De två är Linda Schentz, Ljungbyavdelningen och P-A Bäcklund, Göteborgsavdelningen och ledamot av förbundsstyrelsen. Vi finns på plats den 8-9 april så du som deltar vid RS fundera över:

- Hur vill du att vår framtida organisation skall se ut?
- Hur ska vi på bästa sätt ta tillvara våra medlemmars intressen?
- Hur ska vi skapa större engagemang hos våra medlemmar?

Viktiga frågor som jag hoppas att vi ska, om inte få svar på, så tankar kring hur vi arbetar

vidare med för våra medlemmars bästa. Fundera på vad du skulle vilja se för åtgärder och tveka inte att delge oss dina synpunkter när vi ses. Jag lovar att vi alla ska lyssna och ta till oss av dina tankar. Ingen idé är sämre än någon annan innan den prövats.

Avslutar med att hälsa de som ska delta vid vårt RS välkomna och hoppas att ni som har varit på sportlov kommer extra utvilade och i god kondition. Med bra idéer och lust att delta i diskussionen om vår framtid bör vi kunna få två intressanta och spännande dagar tillsammans.

Den försäkringsinformation som Jan Liukkonen, Ledarna, kommer att ge i samband med vårt RS är spännande och intressant, det vet jag sedan tidigare.

Hans-Erik Forssten, förbundsordförande
hans.forssten@swipnet.se



Innehåll

Ledare	3
Arbetsledarens situation – en hjärtefråga för P-A.....	4
Medieledarna attraherar Sveriges mediechefer!	5
Kom inte och säg inte att du är gammal.....	6
Typografi som kan förändra världen	7
Förbered ditt lönesamtal hela året	8
Hela lönelistan för grafisk bransch	9
Lyssna på en bra bok.....	10
Avdelningsinfo	11



Foto: IBL

Redaktör: Kerstin Orsén
kerstin.orsen@ledarna.se
Adress: Sankt Eriksgatan 26
Box 120 69, 102 22 Stockholm
Tel: 08-598 990 97
Fax: 08-598 990 10
Ansvarig utgivare: Kerstin Orsén
I redaktionen: Gerhard Dreilich,
Lars-Erik Karlsson,
Karl-Erik Andersson
Produktion: exakta media, Malmö
Tryckning: exakta tryck, Hässleholm, 2006
Annonser: Monika Fogelberg
Tel: 040-32 65 93
E-mail: monika@exakta.se
ISSN 0017-2979

Arbetsledarens situation – en hjärtefråga för P-A

– Arbetsledarens situation ute på arbetsplatserna har blivit svårare med tiden, säger P-A Bäcklund, välkänd GMf-profil i Västsverige, som nyligen valdes in i GMfs förbundsstyrelse. Han pekar bland annat på att många arbetsledare lyfts upp utan att få de rätta verktygen för att sköta sitt jobb.

Ingen som känner P-A blev väl särskilt förvånad när han accepterade uppdraget att ingå i GMfs förbundsstyrelse. Han har jobbat fackligt i många år för GMf/Ledarna.

– Det ska bli intressant att arbeta på förbundsstyrelsenivå. Jag har ju arbetat på grafiska företag med olika storlek, ifrån Elanders Wezäta till familjeföretaget Fladbergs och även hunnit vara egen företagare i åtta år, har suttit i Göteborgs Grafiska Kretsförenings styrelse ett antal år och jag hoppas att mina erfarenheter kan tillföra nya perspektiv i förbundsstyrelsearbetet. Dessutom drar jag ju ner medelåldern, säger P-A småskrattande.

– Jag är intresserad och engagerad i mitt arbete, vill veta vad som händer och vill lära mig mer, känner att det underlättar genom att hela tiden bredda sitt nätverk. Jag är väldigt bortskämd med bra kundkontakter och fackliga kontakter både inom GMf och GFF. Det utvecklar mig både socialt och professionellt. Det är många som ringer och rådgör med mig och det känns väldigt skönt att veta att även jag kan ringa till mina kollegor och kontakter när jag behöver deras hjälp och råd i olika situationer.

Arbetsledaren i fokus

Rena arbetsledarfrågor ligger P-A varmt om hjärtat. Han har sett att arbetsledarens situation blivit allt svårare.

– Branschen har gått igenom många stålbad och omstruktureringar där företag styckas och/eller slås ihop. Omorganiseringar pga ny teknik har många gånger förändrat arbetsledarrollen. Det är generellt så inom den grafiska branschen att bollarna rullar på oerhört snabbt. Samtidigt ökar kraven på kunskaper inom till exempel arbetsrätt och arbetsmiljö. Dessutom ställer medarbetarna högre krav på både arbetsledning och företagsledning. Arbetsledarens arbetssituation blir heller inte enklare av att han eller hon blivit befordrad och plötsligt ska vara chef över sina forna arbetskamrater. Ofta missar företagen att ge nyblivna chefer utbildning för sitt nya uppdrag.

– Själv hade jag tur när jag blev arbetsledare. Jag arbetade då på Wezäta Melins och där hade man en bra och uttalad ledningspolicy. Innan jag började arbeta självständigt fick jag genomgå ett utbildningsprogram som innebar att jag först fick gå bredvid en kollega en tid, sedan fick jag gå runt på de olika produktionsavdelningarna inom företaget för att få en bättre kännedom om vad respektive avdelning gjorde och hur den fungerade. Jag gick en arbetsledarutbildning externt samt fick ett par praktikveckor på dåvarande Tifa-Tryck och Sörmlands Grafiska. Den fina sammanhållningen i dåvarande GFT-klubben på företaget medförde att man kände stark gemenskap med de andra arbetsledarna. Stödet ifrån högre chefer tillsammans med en bra introduktion och utbildning gjorde att man kände sig oerhört trygg i sin arbetsledarroll. Jag hade också förmånen att arbeta under Olle Börve, känd gammal GMf-profil, som var min chef och mentor i många år.

– Arbetsledarna måste få de rätta instrumenten att sköta jobbet och rätt uppbackning från högre chefer/företagsledningen för att kunna utföra sitt jobb på ett professionellt sätt – det vinner alla på i längden, underställd personal, företagsledningen och sist, men inte minst, arbetsledaren själv! Har man inte de rätta instrumenten kan det leda till att man får stora problem i organisationen.

Ny ledarroll

Ledarstilen har förändrats radikalt. Den auktoritära arbetsledaren som pekar med hela handen och ger order fungerar inte längre.

– Nej, man får coacha lite mer och föra en ständigt pågående dialog. Förr kunde man tala om för folk vad de skulle göra – nu måste man hela tiden motivera och entusiasmera sina medarbetare. Jag försöker köra en rak linje men många gånger tar diskussionerna väldigt lång tid. Självklart hoppas jag att det ska leda till bättre resultat men jag får lägga ner mer energi än tidigare. Men det ser jag enbart som positivt.



Vill ha fler aktiva

P-A vill jobba för att få fler aktiva medlemmar som går på möten och utökar sitt nätverk. Det är en viktig utvecklingsfråga för GMf, menar han:

– Det handlar om att samla våra aktiva medlemmar på möten för att kunna aktivera ännu fler. På avdelningsnivå har vi våra möten men det är så svårt att få folk att komma på möten och få dem att ta på sig uppdrag. Många tycker att tiden inte räcker till och de prioriterar fritiden högt. När vi arrangerar möten i Göteborg försöker vi vara kreativa men om vi inte har något speciellt på dagordningen kommer det tunt med folk. Till årsmöten kommer det alltid färre medlemmar, antagligen för att de är rädda att bli invalda.

Som framgått av tidigare artiklar i Media Grafica uppskattas Göteborgsavdelningens studiebesök på olika företag.

– Ja, då kommer folk. Det är då vi får den sociala kontakten. Vi kommer in på fackliga frågor, vad som händer ute på de olika företagen och pratar lite allmänt om vad som händer inom branschen. Jag tycker att vi från förbundsstyrelsen skulle kunna hjälpa avdelningarna med uppslag och idéer för att arrangera kreativa möten. Jag tror att vi är dåliga på att dela med oss av goda exempel.

En annan viktig fråga för P-A Bäcklund är framtidsfrågorna. Han är en av dem som sitter i den nybildade framtidsgruppen för att diskutera GMfs organisation.

– Vi ska diskutera hur vi ska organisera det framtida arbetet i förbundet. Vi kommer att analysera hur vår demokrati

fungerar på RS och kongresser. Hur ska vi göra för att förnygra oss? Medelåldern är väldigt hög på våra möten. Vi har många yngre medlemmar men de visar sig inte på mötena. Problemet är inte bara att släppa in utan också att leta upp dem.

Bred erfarenhet

P-A arbetar sedan 2 år tillbaka på Fladbergs Bokbinderi AB som är ett av två fristående bokbinderier i Göteborg. Företaget falsar, klammerhäftar, limbinder samt wire-o-binder trycksaker. De har specialiserat sig på besvärliga trycksaker med många veck till exempel kartor och långa dragspelsfalsningar. Den senaste investeringen är en maskin som kan skära eller figurstansa trycksaker direkt efter fals- eller klammerhäftmaskinerna.

– Jag ansvarar för att det finns jobb i maskinerna samt planerar så att det fungerar i vår produktion. Det blir mycket kundkontakter och mycket tid i telefon och framför datorn, säger P-A. Jobbet här liknar mycket det jag hade som delägare i Peacock Grafiska och jag trivs mycket bra.

Erfarenheterna av att ha varit arbetsgivare har P-A nytta av idag.

– Absolut. Jag kan se saker från olika perspektiv. Som produktionsledare är du arbetsgivarens representant i många frågor så det känns inte som något motsatsförhållande, avslutar P-A Bäcklund.

Kerstin Orsén

kerstin.orsen@ledarna.se

Faktaruta:

Namn: P-A Bäcklund

Ålder: 51 år

Titel: Produktionschef

Arbetsplats: Fladbergs Bokbinderi AB

Uppdrag: Styrelseledamot i GMfs styrelse, kassör i avdelning 503, Göteborg, styrelseledamot i Göteborgs Grafiska kretsförnings styrelse, kongressombud, Ledarna, uppdrag av GMfs kongress att se över organisationen.

Surfar gärna till: GMf och Ledarnas sidor. Privat är Jägarförbundets hemsida en av favoriterna.

Favoritlayout: Nej, det har jag ingen, men däremot kan jag bli väldigt förvånad över dåligt layoutkunnande när vi får vissa trycksaker till bokbinderiet.

Familj: Gift, två barn och två barnbarn.

Fritid: Är inbiten friluftsmänniska, bor på landet och gillar jakt, löpning och skidåkning i alla dess former.

Medieledarna attraherar Sveriges mediechefer!



Johan Lindén, nyhets- och samhällschef på SVT, är ordförande i nybildade Medieledarna.

Interimstyrelsen är bildad.

Och formellt sparkas verksamheten igång den första april.

– Vi har fått en plattform där mediechefer kan driva och utveckla sina egna frågor, säger Medieledarnas ordförande och tillika SVT-profilen Johan Lindén.

Tanken på att samla Sveriges medieledare under ett och samma paraply har funnits i några år. I februari blev tankarna verklighet. Då bildades en interimstyrelse bestående av Johan Lindén, Stockholm, Mikael Petersson, Oskarshamn och Håkan André, Varberg vid ett möte i Ledarnas lokaler på S:t Eriksgatan i Stockholm.

– Mediebranschen är under kontinuerlig omvandling och det sätter naturligtvis mediechefer under särskilt hårt tryck. Dessa chefer behöver en organisation som tar hänsyn till redaktionella arbetsformer, juridiska frågor och arbetar med kunskapsöverföring. Nu finns den, säger Johan Lindén, som räknar med en snabb medlemstillströmning.

Potentialen är cirka 2 000 medlemmar. Interimstyrelsen kalkylerar med att Medieledarna snabbt kommer att få 500 medlemmar.

– Det är dock ingen utopi att vi redan

vid årsskiftet har 1 000 medlemmar, säger Mikael Petersson. Medieledarna är en exklusiv organisation som saknar motstycke i Sverige.

Intensivt arbete

– Just nu arbetar vi intensivt med att bygga upp ett föreningsråd som tillsammans med interimstyrelsen ska se till att Medieledarna snabbt blir en slagkraftig organisation, säger Håkan André.

En av de viktigaste uppgifterna för Medieledarna är att skapa mötesplatser som ger medlemmarna erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling.

– Vi ska också se till att tillgodose medlemmarnas behov av personlig konkurrenskraft för framgång i rollen som mediechef, säger Mikael Petersson.

En central roll i uppbyggnadsarbetet spelar naturligtvis Medieledarnas hemsida.

– De ska bli ett forum och mötesplats värd namnet, slutar Håkan André.

Kom inte och säg inte att du är gammal

Vem är mest kreativ – en 25-åring eller en 55-åring?

Den mest kreativa på jobbet är antagligen den äldsta personen. Tvärt emot vad man kan tro är det så att ju färre erfarenheter, minnesbilder och referenspunkter vi har desto längre tid tar det för hjärnan att tolka det vi har sett. Och desto mindre korrekt blir ofta resultatet.

– Forskning har visat att äldre personer med mer erfarenhet och ett mer omfattande minne är bättre på att lösa intellektuella problem, säger författarna till boken "Kom inte och säg att du är gammal" Claes Hellgren, Alex Danielsson och Mats Petersson. Boken handlar om den senaste forskningen om hur vi ska må så bra som möjligt, vad som påverkar oss, hur man hanterar stress och kreativitet.

Påverka din kreativitet

Ofta hör man att kreativitet är en medfödd förmåga. Men så är det inte, hävdar författarna som menar att bristen på kreativitet snarare handlar om en kombination av invanda tanke-mönster och utebliven stimulans. Och båda parametrarna går att påverka.

Undersökningar visar att styrketräning kan öka muskelstyrkan hos 90-åringar (!) med 20-200 procent. Det är med andra ord aldrig för sent.

Citat ur boken Kom inte och säg att du är gammal.

Relationer med andra människor skapar kreativitet. På ett företag där man ville öka kreativiteten såg man till att alla medarbetarna träffades för att äta lunch och mellanmål varje dag. Företagets samlade kreativitet ökade med 600 procent.

En annan viktig förutsättning för kreativitet är nyfikenhet.

– Kan du behålla din nyfikenhet så kommer du att vara en oerhörd resurs i vilket sammanhang som helst. Och det länge.

Claes Hellgren som också är välkänd handbollsscoach och föreläsare inom ledarskap poängterar vikten av att vara tydlig.



"Kom inte och säg att du är gammal" från Ica bokförlag kommer ut i bokhandeln i mitten av mars.

– Tydligheten för dig som ledare gör det möjligt att kunna ge feedback. Feedback är grunden för utveckling och det skapar konkurrensfördelar. Det gäller att locka fram kreativiteten hos varje individ, att våga göra något annorlunda och att tänka i nya banor. Vi måste gå utanför vår 'trygghetszon' och spänna bågen.

Kerstin Orsén
kerstin.orsen@ledarna.se

– Sätt medarbetaren i centrum, säger Claes Hellgren och menar att det är avgörande att förstå att alla har idéer och att man ska utnyttja den oerhörda kraft som finns hos varje individ.

Börja nu

Det är aldrig för sent att sätta igång. I boken krossas myter om vårt åldrande som till exempel att det är naturligt med ålderskrämpor. "Kanske kommer du inte att förskonas ifrån dem. Men det är i sånt fall inte ålderns fel", poängterar författarna.

– Det finns ingenting som säger att en person som är 55+ inte kan vara lika stark som en 25-åring.

När Claes Hellgren coachar far och son inför ett Vasalopp har han sett gång på gång att sonen drar iväg med en faslig fart med hjälp av sina explosiva muskelfibrer. Men någon mil före mål tar det stopp. Då kommer pappan ikapp och drar om.

För kvinnor kan det också bli en riktig skjuts i träningen efter klimakteriet då kroppen inte längre högprioriterar att den ska klara en graviditet.

Boken "Kom inte och säg att du är gammal" från Ica bokförlag kommer ut i bokhandeln i mitten av mars.

Vi behöver alla ekrarna

Mats Petersson använder ett hjul som en modell för att få en bra balans i livet. I hjulet måste den inre kraften från ekrarna vara större än det yttre trycket.

– Möjligen klarar vi oss ändå med en trasig eker men med två trasiga ekrar vingar vi betänkligt, säger Mats Petersson.

Den första ekern handlar om perspektiv på sitt liv, att se över sin situation såväl hemma som på jobbet. De andra ekrarna handlar om självklarheter – som aktivitet och rörelse, kost, sömn, och relationer – det de flesta redan vet att vi borde sköta bättre.

Den sjunde ekern är mål.

– Det finns så många människor som bara håller på utan att veta vart de är på väg. Hur ska man ta sig från A till B utan att veta vad B är?, frågar Mats Petersson och påminner om att den egna kroppen är den bästa mätaren på hur vi lyckas.

"Kroppen är alltid snäll och ger oss varningar, som att sömnen blir dålig. Lyssnar vi inte får vi en varning till, kanske en låsning i nacken. Men ibland blir det värre, då slår huvudströmbrytaren av – oftast inte när man är 35–40, men kanske när man är 55."

Typografi som kan förändra världen

I januari utkom "Arne Heines bok om typografi". Boken är en handbok med grundläggande kunskap om hur man typografiskt sett kan förändra världen – till det bättre, skriver HC Ericson, professor i grafisk formgivning i förordet.

"Arne Heines bok om typografi" är en bok för de nya typograferna som inte tittar särskilt mycket i backspegel. Bokens illustrationer är exempel hämtade ur den typografiska vardagens verklighet och tillhör den typ av problematik som alla som sysslar med typografi ställs inför.

Det är en bok som fyller det kunskapsgap som uppstått i och med tekniskiftet i framställningen av typografisk text när yrkesgrupper försvann. Typografer och korrekturläsare har försvunnit och av sätterierna finns endast ett fåtal kvar. Dessa grupper vårdade språkets yttre form och den typografiska detaljbehandlingen. Deras insatser ska nu göras av andra och deras yrkeskunskap ska återerövas. Ofta ska en och samma person svara för ett flertal moment, behärska olika programvaror, svara för den typografiska språkvården och den typografiska utformningen.

- Det tog sin tid för varje år kändes det som om min bok blev mer och mer nödvändig, inför all övertro på att datorer och program löser alla problem", säger författaren Arne Heine, tidigare



Arne Heine på Ljungbergs tryckeri i Klippan. Foto: Erik Gunnarsson, Bild & Kultur AB

hovboktryckare i Stockholm.

Arne Heines bok om typografi visar också på de möjligheter till bättre typografi den digitala tekniken erbjuder, och betonar att grafisk och typografisk form skapas av människor – inte av datorer.

Läs mer om boken på www.typografiskolan.se där du också kan tjuvtitta på en del sidor i boken.

Kerstin Orsén, Lars-Erik Lundell



Exempel på sidor i "Arne Heines bok om typografi"

Sagt om boken:

"Den här boken önskar jag varje person som arbetar med böcker, tidningar och trycksaker i stort. Alltså inte bara grafiska formgivare utan, i allra högsta grad, redaktörer, skribenter, förläggare, faktorer och alla andra som medverkar till trycksaksproduktion. Det är en imponerande lärobok."

Marie Glase, grafisk formgivare och 2005 års vinnare av Berlingpriset.

En god löneutveckling på sikt handlar inte så mycket om att vara en skicklig förhandlare. Utgångspunkten för en bra löneutveckling är att utveckla sin kompetens och karriär så att man kan göra ett bra jobb i rätt roll.

För chefen som vill säkra en god utveckling, såväl kompetens-, karriär- som lönemässigt finns några grundläggande förutsättningar. Här är några tips som kan vara värda att fundera kring för den egna utvecklingen.



Förbered ditt lönesamtal hela året

Var beredd att byta jobb

En lång anställning hos en och samma arbetsgivare är sällan bra för karriären. Att byta arbetsgivare ger ofta stora möjligheter till att vidga sitt perspektiv. Vill du utveckla dina arbetsuppgifter, din kompetens och din lön så måste du vara beredd att byta jobb. Se till att komma in på rätt lönenivå från början.

Undvik att prata lön vid första intervjun och ange inte gärna löneanspråk i en ansökan. Du har alla skäl att inte göra detta eftersom du inte kan ange löneanspråk förrän du fått en tydlig bild av vad arbetet innebär. Ju längre du kommit i en rekryteringsprocess desto starkare är din förhandlingsposition.

Välj rätt chef

Visst, vi har den chef vi har. Men i vissa lägen kan du påverka. Till exempel om du byter jobb, var lika noga med att välja chef som att välja arbetsuppgifter. Vilken känsla får du när du träffar din nya chef? Lita på dina signaler. Precis som du tar referenser när du ska anställa en ny medarbetare, kan du faktiskt ta referenser på din nya chef. Rätt chef är en person som du kan kommunicera med, en som utmanar dig att ta dig an nya uppgifter, en som ser vad du gör och som blir en coach i din utveckling.

Välj rätt chefsuppdrag

Operativa chefsuppdrag är oftast en bättre plattform än ett chefsuppdrag i en

stabsroll. Operativ chefskompetens värdesätts högre och ger en bättre plattform för att ta på sig större chefsuppdrag.

Ställ krav

Tala om vilka beslut du vill vara delaktig i och vilken information du förväntar dig. Ställ krav på att få delta i möten och beslut som du bedömer vara viktiga för ditt jobb. Å andra sidan kan du avstå från möten som du inte uppfattar som meningsfulla.

Se till att synas

Vilken bild har kollegor och medarbetare av dig? Fundera på vilka signaler du skickar ut i olika sammanhang. Var aktiv på möten, utnyttja tillfällen att synliggöra vad du och din enhet gör. Bjud på dig själv och det du kan. Ge beröm och kritik, dela med dig av kunskap och förminska aldrig din kompetens eller ditt uppdrag.

Du påverkar omgivningens bild på många sätt. Det handlar om personlig marknadsföring och har en stor betydelse i många sammanhang, vare sig vi tycker om det eller inte. Men det innebär inte att du ska gå omkring och sälja dig själv på ett oärligt sätt. Det handlar mer om att vårda ditt personliga varumärke.

Jobba med rätt saker

Lär dig att prioritera och lägga energi

på rätt saker, sådant som är prioriterat i verksamheten, som efterfrågas och följs upp. Jobba med saker som är prioriterade i organisationen, som efterfrågas och följs upp, som ger faktiska resultat. Se också till att inte göra samma sak för länge, underhåll din kompetens och utveckla dina arbetsuppgifter löpande.

Tala om vad du vill

Fundera på hur du vill att ditt nästa jobb ska se ut. Tala om vilka förväntningar du har på utveckling och karriärmöjligheter. Utgå inte från att andra vet det utan att du sagt det. Var beredd att ta de tillfällen som bjuds och tvivla inte på om du har tillräcklig kompetens om du blir erbjuden ett nytt arbete.

Vårda din kompetens

Din kompetens är en försäkring för framtiden i en värld med allt tuffare konkurrens. Kompetens är ett vitt begrepp som handlar om mycket mer än formell utbildning. Det är inte bara vad du kan och gör utan också din inställning och ditt engagemang. Be om kontinuerlig feedback, både från din chef, från dina medarbetare och från kollegor.

Lägg kraft på att utveckla de styrkor du har. Genom att utveckla dina redan starka sidor kan du nå mycket längre än om du bara arbetar med att stärka dina svagare sidor.

Fem tips inför lönesamtalet

1. Förbered dig noga. Förbered dina bästa argument. Fundera igenom vad du vill uppnå och om du har en miniminivå. Ta reda på hur löneläget ser ut på marknaden för din typ av tjänst och kompetens.

2. Sätt ord på det du gör och kan. Det är inte bara vad du kan och gör utan också din inställning och ditt engagemang. Fundera på vad du gör och hur du löser olika uppgifter – vilka förmågor använder du? Tänk igenom vilken speciell kompetens just du bidrar med och som du bedömer att arbetsgivaren sätter särskilt stort värde på. Skriv gärna dagbok där du samlar på dig exempel på situationer du löst på ett bra sätt.

3. Håll huvudet kallt. Lönesamtalet kan bli ett jobbigt samtal både för chefen och för dig. Det är lätt att bli arg och besviken. Försök att uppträda lugnt och sakligt. Målet är att du ska tala utan att bli ”pladdrig” och vara målinriktad utan att bli vare sig aggressiv eller undfallande. Känner du att du blir alltför frustrerad kan du kanske be att få fortsätta samtalet vid ett senare tillfälle. Då hinner du samla dig och tänka igenom hur du bäst kan fortsätta.

4. Lönebedömningen grundar sig på hela året. Tänk på att den bild chefen har av din kompetens och dina resultat grundar på det du presterar under hela året. Bjud på dig själv och din kompetens i alla sammanhang. Var tydlig med vad du bidrar med, vad du kan och vill och håll chefen löpande informerad om vad du åstadkommer.

5. Ibland kan det vara svårt att nå ända fram i lönediskussionen. Om du kör fast ska du fråga chefen vad du ska göra för att höja din lön så att du får någon vägledning för framtiden. Det kan också vara klokt att ha funderat på alternativ till lön. Kortare eller flexibla arbetstider, längre semester, bil, utbildning, spännande arbetsuppgifter, pensionsförsäkring är några exempel. Vad som är en bra förmån beror till stor del på vad du själv värderar högt.

2005 års löner

Hela lönelistan för grafisk bransch

Nu har löneuppgifterna för 2005 sammanställts och finns klara på www.ledarna.se under löneguiden.

Här presenterar vi hela listan med yrken inom den grafiska branschen. Lönerna bygger på uppgifter som samlats in under november-december 2005. Vi har därutöver kompletterat med de löneuppgifter som arbetsgivarna samlat vilket innebär att underlaget och därmed redovisningsmöjligheterna väsentligt utökats. Lönesiffrorna avser summan av fast konstant månadslön, värdet av skattepliktiga förmåner samt genomsnittsvärdet av rörliga lönedelar.

Löneguiden

De uppgifter som redovisas är snittlöner för hela landet. Du har få mer detaljerad information genom att gå in på www.ledarna.se, under Löneguiden. Observera att du måste logga in för att komma åt löneinformationen.

Löneläget redovisas i form av ett löneintervall. Löneintervallet presenteras i form av percentiler. P10 eller 10:e percentilen och innebär att 10 procent i den valda gruppen tjänar mindre. P10 är alltså ett uttryck för de låga lönelägena, P90 för de höga lönelägena i gruppen. Högsta lön kan alltså vara mycket högre än P90.

Stora löneskillnader

Ingen blir väl förvånad över att VD-lönerna ligger i topp. Men det är ett

väldigt stort lönespann mellan den lägst avlönade VD:n och den bäst betalda. I vår lista skalas både de allra högsta och lägsta lönerna bort – ändå är skillnaden nästan 65.000 kronor varje månad.

Två olika redovisningsmodeller

Du kan antingen välja löneinformation för enbart viss befattning - då redovisas traditionell lönestatistik. Men du kan också välja att kombinera befattning med chefsnivå och till den kopplade relevanta variabler. I det senare fallet redovisas resultatet av en beräkningsmodell. Till skillnad från traditionell statistik beräknar den här modellen lönen som en summa av olika variabelers lönebidrag. Fördelen med beräkningsmodellen är att du kan kombinera kriterierna så att de passar för just din typ av befattning.

Variablerna har valts utifrån de parametrar som är mest lönepåverkande:

- Chefsnivå
- Bransch
- Region
- Ålder
- Utbildning
- Semesterdagar
- Antal underställda chefer
- Tidigare chefsjobb
- Omsättning
- Antal anställda

Till varje chefsnivå redovisas också vanliga förmåner.

Kerstin Orsén
kerstin.orsen@ledarna.se

Löner 2005 Grafisk industri

Befattning	Antal	P 10	P 40	P 60	P 90
Arbetsledare	104	23 497	26 240	28 972	32 501
Assistent	12	20 700	23 414	26 246	31 445
Avdelningschef	13	26 800	28 600	29 100	37 225
Beställningsfaktor	77	23 260	27 000	29 120	33 000
Driftschef	10	25 175	26 950	34 520	45 412
Faktor	14	23 300	28 000	30 797	32 800
Försäljningschef	25	29 950	37 873	42 909	51 070
Inköpare	11	22 300	23 887	24 350	25 813
IT-chef	10	29 611	38 250	43 447	55 333
Platschef	23	23 000	31 953	39 069	50 100
Prepresschef	19	25 454	30 915	34 000	48 218
Produktionschef	45	31 600	34 653	37 722	47 560
Produktionsledare	40	23 958	27 531	29 237	34 610
Produktionsplanerare	80	22 039	26 000	28 000	35 465
Projektleddare	18	22 616	26 400	27 500	37 700
Redaktionschef	15	31 000	37 900	41 500	50 339
Säljare	22	22 000	25 000	31 500	36 597
Teamledare	46	24 009	28 250	32 054	43 447
VD	27	37 000	58 000	73 684	101 147
Total	952	23 500	28 590	32 375	48 182

Lyssna på en bra bok

Förhistorien tillhör handikapp-rörelsen, för att uttrycka det tillspetsat. Ljudboken tillkom nämligen via statliga medel, för flera decennier sedan, för att ge synskadade tillgången till litteraturen, annat än via blindskrift. Dessa böcker fanns enbart tillgängliga på bibliotek, och hanteringen av dem var omständlig – en stor mängd kassettband gick åt för en enda bok.

Det var teknikutvecklingen som förlöste ljudboken. Med cd-skivorna förenklades hanteringen och de första kommersiella utgåvorna kunde göras i slutet av 90-talet.

Nu står ljudboken för en stadigt ökande del av bokmarknaden. Fördelen med ljudboken är naturligtvis att den tillåter konsumtion samtidigt som läsaren, det vill säga lyssnaren, gör något annat: diskar, städar, promenerar, kör bil, etc.

Bonnier Audio – landets största ljudboks-förlag mer än 50 titlar per år, Piratförlaget, Norstedts och Talande Böcker är några av aktörerna på marknaden, och alla framhåller ljudbokens växande segment.

Många försäljningskanaler

De första åren drogs ljudboken mycket med tråkiga fördomar, den förknippades just med talböcker för synskadade, vilket kanske hämmade utvecklingen. Men nu har proppen gått ur; det finns ingen målgruppsbegränsning. Jo förstås, praktiska handböcker som bygger på samspel mellan text och bild får nog vänta ett slag till på sitt genombrott. Men när de kan lanseras på mp3-spelare med bilddisplay i färg, så lär även den barriären brista, och vi kan komma att få se kokböcker, trädgårdsböcker etc.

En tredjedel av befolkningen lär ha lyssnat på en bok under det senaste året. De flesta är kvinnor, men däremot är fyra av tio köpare män.

De traditionella bokhandlarna säljer nu även ljudböcker, på Akademibokhandeln finns över 500 titlar. Men försäljningskanalerna är även otraditionella, en stor försäljare med nationell distribution är bensinstationerna där ljudböckerna ofta får mer framträdande skyltning än tryckta pocketböcker.



Talande siffror för Talande böcker

För förlaget Talande Böcker ökade omsättningen med 70 procent förra året, något som förlagschef Satu Røjmar menar beror på att alla vet nu vad en ljudbok är, att det inte är för funktionshindrade, för barn eller gamla, utan för alla, att det är ett annat sätt att läsa.

– Två miljoner svenskar lyssnar på ljudböcker i dag. Framtiden för ljudboken generellt och då även för Talande Böcker ser ljus ut.

Hennes förlag är nu inne på sjätte året. De första tre åren gav de bara ut tre titlar, som sålde i genomsnitt 3000 av varje, förutom huvudboken de hade i Lyssnarklubben. Den sålde å andra sidan runt 10000 ex.

Marknadsföringen var rudimentär, de deltog i bokmässorna i Göteborg och Sollentuna.

– Mun-mot-munmetoden var viktig – vi gav bort lyssnings-ex. När folk väl börjat lyssna så är dom fast och talar gärna positivt om produkten. Idag har vi utökat vår medverkan på bokmässan, vi har säljare, vi annonserar en del i tidningar, men det är fortfarande väldigt lite marknadsföring.

Deckare går bäst

De titlar som säljer bäst är från svenska kända författare som även säljer mycket pappersböcker.

– Kriminalromaner går bäst, men efterfrågan på klassiker, historiska böcker och faktaböcker ökar, säger Satu Røjmar.

Talande Böcker har hittills mest gjort svenska kriminalromaner, men letar nu efter bra faktabetonade böcker också som komplement till utgivningen.

– Vi har bland annat gett ut Lasermannen av Gellert Tamas (med uppläsning av Tomas Bolme) och snart kommer en förkortad version av Bosse Schöns "Hitlers svenska soldater".



Talande Böcker, liksom övriga svenska ljudboks-förlag, säljer sina produkter i bokhandeln, på nätet, på bensinstationer, vissa stormarknader och genom bokklubbar som har specialiserat sig på ljudböcker.

Priset för en bok brukar hamna på mellan 150 och 350 kr.

Den typiske läsaren/lyssnaren idag är medlem av det som brukar kallas det kulturbärande skiktet – medelålders högutbildade kvinnor.

– Men över 40 procent av lyssnarna är män, tillägger Satu Røjmar. Och väldigt många, cirka hälften, lyssnar i bilen. Andra vanliga lyssningstillfällen är under resor, när man utför hushållsarbete eller tränar.

Undersökningar visar att läsandet bland LO-grupperna minskar och mest har läsandet minskat bland män där hälften inte läst en enda bok de senaste 12 månaderna. En av förklaringarna kan vara att hälften av alla arbetsplatsbibliotek lagts ner.

Några mycket positiva läsprojekt är de nya vägkrogsbiblioteken som Transport och Hotell och Restaurangfacket initierat, där långtradarchaufförerna lånar i huvudsak ljudböcker.

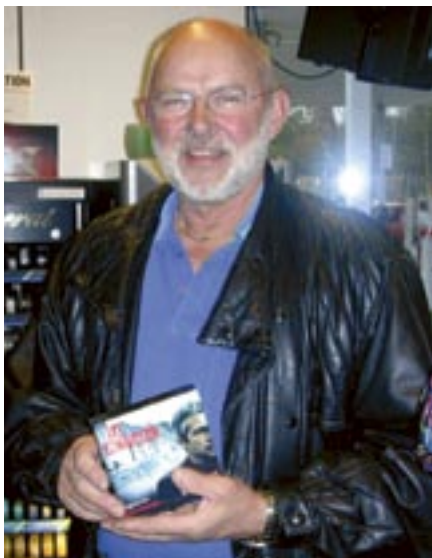
December 2004 invigde Transports ordförande Per Winberg och Jörgen Olsson från Hotell och Restaurangs förbundsstyrelse förbundens första gemensamma arbetsplatsbibliotek på vägkrogen Tönnebro i Gävleborgs län. Böckerna består av cd och vanliga böcker och det visade sig vara oerhört populärt och redan första veckan var de flesta böckerna utlånade.

I Tönnebro är biblioteket beläget inne på OK/Q8 macken och lånen går till så att den som vill låna en bok skriver sitt namn, telefonnummer och boktiteln i en pärm.

Meningen är att man så småningom ska kunna låna på ett ställe och lämna/byta på ett annat.

Det sydligaste och andra vägkrogsbiblioteket invigdes på Smålandsrasta i Klevshult den 13 april 2005.

Dessa två första arbetsplatsbibliotek för de samverkande facken har redan följts av flera, till exempel på Statoil Brändåsen utanför Örebro. Under 2006



Olle Nilsson blev den förste att låna på vägkrogsbiblioteket på Smålandsrasta.

planeras fyra nya vägkrogsbibliotek att invigas, från Piteå i norr till Helsingborg i söder. Biblioteken drivs med stöd av Kulturrådet. Även verkstadsklubben vid Saab i Nyköping har fått bidrag för ett ljudboksbibliotek.

Problemet med piratkopiering

Naturligtvis är mp3 det format som är allra smidigast att arbeta med för såväl utgivare som lyssnare. Problemet är förstås detsamma för ljudböcker som det är för andra ljudfiler, alltså musik: piratkopiering och "fri" nerladdning på Internet.

Av upphovsrättsliga skäl kopieringsskyddar nu Bonnier Audio alla sina ljudböcker producerade från 2005 och framåt. Från om med årsskiftet 2005-2006 är skyddet förfinat och möjliggör kopiering till iPod och till portabla spelare som stöder formatet DRM/WMA.

Den kopierade boken får spelas på tre portabla spelare/iPods. Fler än tre kan inte användas.

Man får också göra en säkerhetskopiera av boken man köpt.

Talande Böcker säljer ljudfiler i mp3-format på nätet, och mp3-spelare med färdiginspelad bok kan lånas på bibliotek. De kopieringsskyddar sina boxar, vattenstämpelar filer på nätet, och mp3-spelaren går inte att kopiera.

Under den här vinjetten presenterar vi ett urval av de aktiviteter som arrangeras runt om i landet.

- **2006-03-29**
Årsmöte GMf, Stockholm
- **2006-03-30**
Leda mångfald i praktiken, Linköping
- **2006-04-04**
Hantera missbruksproblem i tid, Lund
- **2006-04-05**
Ditt varumärke – vad är det, vem har det, hur gör man? Kristianstad
- **2006-04-08**
GMf RS- Årsmöte
- **2006-04-11**
Chefens arbetsmiljöansvar, Malmö
- **2006-04-21**
Ledarnas kongress
- **2006-04-26**
Ditt varumärke _ vad är det, vem har det, hur gör man? Östersund
- **2006-04-27**
Förändringskommunikation - det bästa ur en verktygslåda, Göteborg
- **2006-05-04**
Söka jobb, Umeå
- **2006-05-05**
Förändringskommunikation - det bästa ur en verktygslåda, Malmö seminarium
- **2006-05-09**
Ny som chef, Umeå
- **2006-05-16**
GMf AU-möte
- **2006-05-18**
Ny som chef, Skövde
- **2006-06-08**
Chefens arbetsmiljöansvar, Eskilstuna

Mer information om seminarier finns under www.ledarna.se och via telefon: 0200-87 11 11 (Knappval: Kurs & Konferens). Information om GMfs aktiviteter finns på www.gmf.ledarna.se. Välkommen!

Möte på Ålands hav

Årets sista förbundsstyrelsemöte 2005 beslöt att till Ledarnas kongress i april 2006 nominera Björn Bergman till ordförande i Ledarna för ytterligare en kongressperiod. Till vice ordförande i Ledarna nominerar GMfs styrelse Annika Elias, verksamhetschef på Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg.

Styrelsen beslöt också att till arbetsgruppen som ska se över GMfs organisation, utöver Hans-Erik Forssten och Lars-Erik Karlsson, utse Linda Schentz och PA Bäcklund.



Göteborgsavdelningens årsmöte på Barken Viking

Mötet inleddes med en fantastisk räkfrossa i den vackra matsalen, efter maten gick vi under däck för att hålla själva årsmötet.

Ordförande Hans-Ove Kruppke hälsade samtliga välkomna och förklarade årsmötet för öppnat. Till ordförande för årsmötet valdes Hans-Ove Kruppke och till sekreterare valdes P-A Bäcklund.

Ordförande läste upp verksamhetsberättelsen och redovisade vad som hänt under året. Det var ett år med bra mötesverksamhet där deltagandet varit något bättre än tidigare år men som givetvis kunde vara ännu bättre. Verksamhetsberättelsen godkändes och lades till handlingarna.

På punkten val avsåg sig ordförande Hans-Ove Kruppke ordförandeskapet då han ämnade gå över till passivt medlemskap pga tidigare lagd pensionering. Till ordförande på ett år (fyllnadsval) valdes Paavo Rampa och till kassör på två år omvaldes P-A Bäcklund. Till styrelseledamot för två år nyvaldes Derry Larsson, nybliven GMf-medlem samt till styrelseledamot på ett år (fyllnadsval) valdes Frida Dahl, till revisor på två år omvaldes Sture Hall.

Ombudsman Rolf Johansson började med att be församlingen säga: Omelett! Sedan fotograferade han mötet för att kunna lägga upp ett referat av mötet på hemsidan. Rolf inledde med att presentera sig själv och berättade lite om Ledarnas organisation. Han informerade vidare om Ledarnas förestående kongress och att Hans Forssten tillsammans med P-A Bäcklund representerar GMf på kongressen. GMf har nominerat Björn Bergman till ordförande och Annika Alias till vice ordförande. Eftersom Björn Bergman kommer att fylla 65 år

under den kommande kongressperioden kan det bli lite komplicerat, men det pågår diskussioner om man kan lösa denna problematik.

Medieledarna är på väg att lämna GMf för att bilda en egen fristående förening, en interimstyrelse bestående av 3 personer är redan bildad. Rolf förklarade att Medieledarna sannolikt kommer att växa snabbt då många "journalistchefer" inte platsar inom Journalistförbundet. Medieledarna har ansökt om att få befogenhet att utfärda presskort vilket är väldigt viktigt för medlemsrekrytering.

Det finns för närvarande 1.845 aktiva medlemmar i GMf varav 251 i Göteborg. Arbetslösheten är i Göteborgsavdelningen 6 procent mot 7 procent i hela landet och 3,8 procent i Ledarna totalt. Rolf rekommenderade arbetslösa att gå in på vår hemsida via "vår omvärld" för att söka jobb, det finns ofta bra uppslag där! Han uppmanade oss att lägga upp hemsidan som startsida för att få fler registrerade besök och därmed möjlighet till annonsintäkter. Vidare uppmanade Rolf de som fått avgångsvederlag när de slutat sin anställning att ta kontakt med Ledarna, flera medlemmar har råkat illa ut då A-kassan och Försäkringskassan inte är samstämmiga vid sjukskrivningar i samband med en avslutad anställning. Beträffande Ledaravtalet jobbar man med att få fram tre företag med goda erfarenheter att presentera som goda exempel men det går trögt.

Hans Björklund redogjorde för Veteranföreningens verksamhet. De hade under året haft sju sammankomster där de bl.a. gjort en studieresa till Grafiska Museet i Helsingborg, lyssnat till ett antal föredragshållare samt haft några

"tjötöten" med ärtor och punsch. Verksamheten rullar på och drar en trogen skara.

Olle Wahlqvist undrade hur organisationen inom Ledarna fungerade och Rolf svarade att det skett stora förändringar under de senaste åren, organisationen är ganska hårt bantad och de som anställts de senaste tre åren är uteslutande akademiker och specialister. Många kurser inom Ledarna har varit högkvalitativa med mer fokus på chefskapet än det rent fackliga. Inriktningen har varit att mer bli en chefsorganisation. Framtiden för Ledarna som organisation är mer chefsfokus! – en fråga som säkert kommer att debatteras på kongressen.

P-A Bäcklund rapporterade ifrån Förbundsstyrelsens möte i december samt gick igenom GMf:s två motioner till Ledarnas kongress. P-A informerade även om det nystartade Hälsoprojektet som är ett pilotprojekt inom den grafiska branschen och som "sjösatts" på västkusten. Initiativtagare är Grafiska Miljörådet och AFA.

Till Representantskapet i april kan avdelningen, utöver sina representanter, bjuda med en observatör. Denne observatör skall vara en ung och "ofördärvad" GMf:are som är intresserad av att delta på vårt RS, dock utan rösträtt. På förslag ifrån församlingen beslutades att vidtala Frida Dahl på Elanders Infologistics i Mölnlycke.

Ordförande tackade för visat intresse och avslutade mötet. Hans-Ove Kruppke avtackades med en vacker blomsterbukett och applåder för sin tid som ordförande i Göteborgsavdelningen.

Vid protokollet, P-A

Årsmöte med bowling i Katrineholm!

16 årsmötesdeltagare med intresse för bowling kom till Duveholmshallen, en förnämlig sportanläggning i Katrineholm för att delta i GMf avd 506 Östergötland 89:e årsmöte. Kvällen började med 2 serier bowling som spelades under trivsamma former på 4 banor. Avdelningsmästare med 394 poäng blev Lars Blomgren från Katrineholm. Som bevis för sin seger fick han ett diplom och en äkta kägla, uppsnyggat, kvällen till ära.

Under samtalen vid Taco-buffen som följde gick det inte att ta miste på att bowlingen var ett bra sätt att träffas kring.

Sedan vidtog de sedvanliga årsmötesförhandlingarna. Valberedningen hade haft ett lätt arbete då det blev omval av den sittande styrelsen. Tyvärr blev styrelsen en suppleant mindre då Patrik Reman hade avböjt omval på grund av tidsbrist.

Årsmötet informerades om avdelningens arbete, Ledarnas kongress i slutet av april samt om GMf's motion och ombudsmannens rapport.



GMf avd 506 mästaren i bowling Lars Blomgren, Sörmlands Grafiska Quebecor AB.



Årsmötesdeltagarna väntar på Taco-buffen.

Kontaktmännens rapport påminde om den tuffa verklighet som vår bransch befinner sig i där materialprishöjningar och sparprogram tillhör vardagen.

Styrelsen pekade också på hur viktig det är att förnygra och förnya sittande styrelse. På frågan om nya dragplåster

till års- och höstmöte kom det ett förslag om curling. Detta förslag fick allas gillande. Styrelsen hoppas att på avdelningens 90:e årsmöte kunna ha curling som programpunkt.

Gerhard Dreilich, ordf för GMf avd 506

Veteranklubbens 32:a årsmöte

Stockholm GFTs Veteranklubb höll sitt årsmöte i Kristinehovs Malmgård. Vid årsmötet var 43 medlemmar närvarande. Till att leda årsmötesförhandlingarna valdes Berndt Svensson och till sekreterare och referent i Media Grafica Wilmer Gustafsson.

Verksamhetsberättelsen som delats ut till årsmötesdeltagarna redovisade ett mycket livligt verksamhetsår 2005 med kamratlig samvaro och trevligt nöje med bland annat besök på Musköbasen och en annorlunda jullunch. Deltagarantalet har varit mycket gott. Vid årets slut hade Veteranklubben 200 betalande medlemmar.

Förvaltningsberättelsen visar att ekonomin är god med stöd av GMf, Stockholm och medlemsavgifter. Styrelsen har efter sedvanliga val förljandesammansättning: Berndt Svensson, ordförande Wilmer Gustafsson, sekreterare Berndt Johansson, kassör Ulf Esperstrand, klubbmästare Ordförande tackade för uppmärksamheten och förklarade årsmötet avslutat.

Wilmer Gustafsson

Viktigare att delta i Stockholm

Ett glatt och spelsuget gäng efter allt OS-tittande mötte upp på Stockholmsavdelningens medlemmöte i City db boulehall. Ordförande Lars-Erik Karlsson hälsade alla hjärtligt välkomna och informerade om det som har beslutats på kongressen under hösten 2005.

Vår ombudsman Rolf Johansson berörde a-kassans regelverk kontra försäkringskassans. Eftersom regelverken inte harmoniserar med varandra kan enskilda individer i vissa lägen förlora sin rätt till sjukersättning. Det är därför viktigt att ta kontakt med Ledarna om man är tveksam och vill ha ytterligare information.

Rolf informerade också om vår hemside och uppmanade medlemmarna att besöka den för att få aktuell information också om vad som görs inom Grafiska Medieförbundet.

Efter all facklig information serverades en lättare måltid och efter det kunde spelet börja. Många bra och spännande matcher blev det och några av oss var riktigt duktiga i detta spel. Vinnare och det lag som var formtoppat för kvällen bestod av Sara Moilanen och Ulf Esperstrand. Men alla som var närvarande tyckte att OS slogan om att det är viktigare att delta än att vinna passar bättre in på denna trevliga och roliga kväll som vi hade tillsammans.

Lars-Erik Karlsson



Ulf Esperstrand mäter in en av bollarna under kvällen, medan hans lagkamrat Sara Moilanen förvånad tittar på.





Norrlands 87:e årsmöte höjer avgiften

Avdelning 512 Norrland hade den 25 februari sitt 87:e årsmöte på hotell Lappland i Lycksele. Som vanligt hade vi tur med vädret, klarblå himmel med sol, en del blåst och givetvis minusgrader, som det skall vara hos oss uppe i norr.

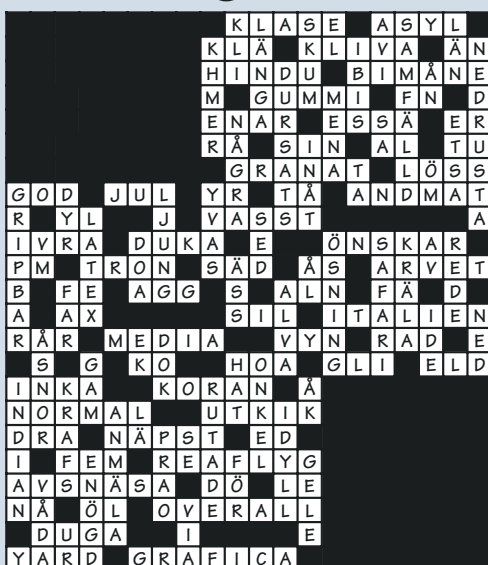
Vi fick bra deltagarantal till mötet, vi har ju ett geografiskt stort område för våra medlemmar. Så fick vår nya ordförande, Lars Karlsson från Luleå öppna sitt första årsmöte för avd 512 och det skötte han bra. Han har ju erfarenhet från föreningslivet sen tidigare så detta var inget nytt för honom så mötet löpte utan komplikationer. Det som blev en fin diskussion var ett förslag som kom från en medlem och det var att höja vår medlemsavgift. Efter läsning i stadgar och förordningar kom mötet fram till att det inte fanns hinder för detta.

Vi har ju tur som har vår styrelseordförande som medlem i vår avdelning, Hans-Erik Forssten, och han berättade vad som var på gång inom förbundet. Från förbundsstyrelsen kom Göran Zaar och hans fru Eva och det var tydligen det längsta norrut de hade varit, kameran fanns till hands på deras resa och de hoppades att få se det vi här uppe inte vill se, det vill säga renar. De hade inte haft turen på uppvägen men jag hoppas att de hade större tur på vägen hem, att de i alla fall fick se renar på sidan av vägen.

Efter årsmötets slut väntade en stunds vila och uppladdning för en trevlig kväll med underhållning, middag och dans och jag hoppas att alla var nöjda med mötet och den trevliga kväll vi fick.

Leif Lindholm
Sekreterare

Lösning nr 4-05



Tack för alla svar till förra årets sista krypto.
Vinnaren i dragningen är Arne Jonasson i Huddinge.

Tipsa om medlem!

Har du en kollega som skulle ha nytta av att vara medlem i GMf och Ledarna? Tipsa oss, just nu får du en väska och en trisslott för varje tips som ger en ny medlem. Kontakta Rolf Johansson, rolf.johansson@ledarna.se, eller gå in på www.gmf.ledarna.se. Erbjudandet gäller för tips som är oss tillhanda senast den 30 juni 2006 eller så långt lagret räcker.



Minnesord

Carl Lundberg

Förra tryckerichefen vid Norrköpings tidning, Carl Lundberg har avlidit efter en tids sjukdom.



Han avled på Kristianstads lasarett den 18 december, 84 år. Carl Lundberg föddes i Lund 1921 där han också gick i skola och konfirmerades.

Efter avslutad skolgång började Carl Lundberg på ett tryckeri i Skåne, då som typograflärling. Sedan lämnade Lundberg typografyrket men återvände dit efter beredskapsåren, bland annat hos Nerikes Allehanda i Örebro där han blev tryckeriförman.

På fritiden ägnade sig han åt brottning och tillhörde Örebro atletklubb där han tävlade med framgång. På 1950-talet lämnade Lundberg Örebro för en faktorstjänst hos AB Trycksaker i Norrköping där Lundberg blev arbetsledare för de mindre boktryckspressarna.

När Norrköpings Tidningar köpte AB Trycksaker övertog han först tjänsten som arkoffsetfaktor och när han skulle skaffa ny tryckpress utbildade sig Lundberg hos presstillverkaren i Würzburg där Lundberg samlade erfarenheter som kom till nytta när den nya pressen skulle monteras i Norrköping.

Carl Lundberg arbetade också fackligt inom Östergötlands Faktors- och Tjänstemannaförening. Lundberg var också ordförande för NT:s faktorer.

Några år före sin död flyttade Carl Lundberg till Osby.

Boo Andersson

POSTTIDNING B

**Media Grafica
Box 120 69
102 22 Stockholm**



En jury kommer att utse
Årets GMf:are under sensvåren 2006.
Vi vill gärna ha nomineringarna
så snart som möjligt eller senast
den 24 mars 2006.

Skicka nomineringen direkt till:
kerstin.orsen@ledarna.se eller post:
Media Grafica, Box 120 69,
102 22 Stockholm.



Vem blir årets GMF:are?

Vid Grafiska Medieförbundets kongress beslöts att utlysa en tävling för att utse Årets GMf:are.
Har du en kollega som är väl värd lite extra uppmärksamhet?
Nominera i så fall personen ifråga direkt till redaktionen.